



pörtner consulting: CMS-Auswahl einfach gemacht

<https://www.poertner-consulting.de/cms-softwareauswahl/>





CMS-Auswahl: Vorgehensweise

Sie sind auf der Suche nach einer neuen CMS-Software für Ihr Unternehmen?

- Wir machen Ihnen die Auswahl einfach: pörtner consulting begleitet Sie als unabhängiges Beratungsunternehmen durch den gesamten CMS-Software-Auswahlprozess
- Mit unserer Best Practice Vorgehensweise erreichen Sie in vier konkreten Schritten Ihr Ziel
- In diesem Dokument stellen wir Ihnen unseren CMS-Softwareauswahl-Prozess vor (Dynamic Software Selection Process: DSSP)



1. CMS-Ist-Analyse

- Im Rahmen der Ist-Analyse wird das Projekt-Setup durchgeführt, bereits erhobene Anforderungen hinterfragt, die IT-Infrastruktur betrachtet sowie alle notwendigen Unternehmensprozesse angesehen, welche durch die CMS-Software abgebildet werden sollen.





2. CMS-Anforderungsanalyse

- Im Rahmen der Anforderungsanalyse für ein neues CMS-System werden typischerweise folgende Themengebiete behandelt:
 - Erhebung der funktionalen, nicht-funktionalen und technologischen Anforderungen (2-3 Workshops)
 - Analyse und Definition der CMS-Prozess-Anforderungen
 - Erstellung CMS-Anforderungskatalog
 - Ableitung CMS-Architekturmodell
 - Analyse der Anforderungen an einen CMS-Integrationspartner





3. CMS-Software-Auswahl

- Zunächst wird ein CMS-Markt-Screening nach in Frage kommenden Lösungen und Implementierungspartnern durchgeführt (maximal 8 Anbieter - „Long List“)
- Anschließend erfolgt die Versendung der Anforderungsunterlagen und Einholung von Angeboten über unsere Software-Auswahl-Plattform [softwaremanager.cloud](https://www.softwaremanager.cloud)
- Aus den Rückläufern werden maximal 4 Anbieter ausgewählt (die „Short List“)
- Mit diesen Anbietern werden dann moderierte Software-Präsentationen & Workshops durchgeführt





4. CMS-Software-Entscheidung

- Der letzte Schritt in unserem CMS-Software-Auswahlprozess ist die Entscheidung für eine CMS-Software-Lösung bzw. für einen CMS-Software-Anbieter
- Wir empfehlen folgende Vorgehensweise:
 - Definition von Test Cases für praktisches Testing der in Frage kommenden CMS-Lösungen
 - Durchführung eines Proof of Concepts (PoC)
 - Kaufmännische Bewertung, Prüfung CMS-Verträge und CMS-Vertragsverhandlung
 - Auswertung der Ergebnisse und Ableitung CMS-Empfehlung
 - Im Anschluss daran startet dann typischerweise der Beauftragungsprozess





Starten Sie jetzt Ihre CMS-Auswahl

- Mit pörtner consulting an Ihrer Seite finden Sie die richtige CMS-Software für Ihr Unternehmen
- Wir beraten Sie neutral und zielorientiert: mit unserer CMS-Software-Auswahl-Plattform `softwaremanager.cloud` führen wir CMS-Software-Ausschreibungen komplett digital durch und mit unseren CMS-Anforderungskatalogen und CMS-Marktübersichten nutzen wir bewährte Best Practice Vorlagen
- Das spart Ihnen Zeit, Geld und Nerven. Vertrauen Sie einem erfahrenen Partner mit besten Markt-Kontakten in der CMS-Software-Industrie.





Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.

Tel. 06435/5480251
eMail info@poertner-consulting.de

